

解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目

招标公告

(招标编号：2024GC010864)

招标项目所在地区：运城市盐湖区

一. 招标条件

本解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目（招标编号：2024GC010864），已由运城市盐湖区行政审批服务管理局批准，资金来源为除上级资金外，其余由盐湖区财政统筹解决，招标人为运城关帝祖庙管理服务有限公司。本项目已经具备招标条件，现进行公开招标。

二. 项目概况与招标范围

项目规模：解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目由解州关帝祖庙片区和常平关帝家庙片区两部分组成，总面积约 3.24 平方公里，其中解州关帝祖庙片区范围北启砖池、南至武圣大道、东临解州古镇、西抵关铝大道，占地面积 2.78 平方公里，常平关帝家庙片区范围北启环湖路、南至运城绕城高速、西临现状农田东抵常平村，占地面积 0.46 平方公里。两个片区之间由解杨公路串联，长约 10 公里。

招标内容与范围：本招标项目划分为 3 个标段，本次招标为其中的：

001 解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目一标段

(1) 项目地点：解州关帝祖庙片区和常平关帝家庙片区；(2) 本次招标金额：11269592.7 元；(3) 计划工期：30 日历天；(4) 建设内容：围绕 5A 级景区评定标准开展工作，新建景区停车场智慧停车系统、信息发布系统、无线 AP 系统、可视化管理平台及智慧景区信息化应用等工程；(5) 招标范围：施工图纸及工程量清单范围内的全部内容。

002 解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目二标段

(1) 项目地点：解州关帝祖庙片区和常平关帝家庙片区；(2) 本次招标金额：

5794381.13 元；（3）计划工期：30 日历天；（4）建设内容：围绕 5A 级景区评定标准开展工作，新建景区监控系统；IP 网络广播系统工程；（5）招标范围：施工图纸及工程量清单范围内的全部内容。

003 解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目三标段

（1）项目地点：解州关帝祖庙片区和常平关帝家庙片区；（2）本次招标金额：4532544.91 元；（3）计划工期：30 日历天；（4）建设内容：景区标识标牌（包括整体车行动线、人行动线）等工程（5）招标范围：施工图纸及工程量清单范围内的全部内容。

三. 投标人资格要求

001 解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目一标段

（1）投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质，具有有效的营业执照，安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力；其中拟派项目经理须具备通信与广电工程专业一级注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书且未担任其他在建工程项目；（2）单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加投标；（3）在信用中国网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）中被列入失信被执行人名单的投标人，不得参加投标。

001 解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目二标段

（2）投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质，具有有效的营业执照，安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力；其中拟派项目经理须具备通信与广电工程专业一级注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书且未担任其他在建工程项目；（2）单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加投标；（3）在信用中国网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）中被列入失信被执行人名单的投标人，不得参加投标。

003 解州关帝庙景区智慧旅游设施提升项目三标段

(1) 投标人须具有有效的营业执照，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力；
(2) 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加投标；(3) 在信用中国网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 中被列入失信被执行人名单的投标人，不得参加投标。

本项目 不允许 联合体投标。

四. 招标文件的获取

获取时间： 2024 年 06 月 13 日 08 时 00 分起至 2024 年 06 月 20 日 08 时 00 分止
(北京时间，下同)。

获取方法：在山西省公共资源交易市场主体库 (<http://jyzt.sxzwfw.gov.cn>) 进行注册，主体库注册完成后办理 CA 数字证书 (USBKey)，同步成功后凭借 CA 数字证书在全国公共资源交易平台(山西省·运城市)交易系统登陆入口登录，通过系统下载招标文件 (.pdf 格式)，此为获取招标文件的唯一途径，通过其他渠道获取招标文件的不具备投标资格。

主体库需提前一个工作日完成注册，同步成功后方可使用 CA 下载招标文件。

五. 投标文件的递交

递交截止时间 (同开标时间)：2024 年 07 月 03 日 08 时 30 分。

递交方法：电子投标文件须使用系统提供的投标文件编制工具编制完成，投标截止时间前在全国公共资源交易平台(山西省·运城市) (<http://60.222.45.142:9000/>) 上传经过 CA 签章的加密电子投标文件 (.wenc 格式)。逾期递交或未按要求递交投标文件的，招标人将予以拒收。

递交地址：运城市公共资源电子交易系统。

六. 开标时间及地点

开标时间：2024 年 07 月 03 日 08 时 30 分

开标方式：通过运城市公共资源电子交易系统进行电子开标。

七. 提交投标保证金的形式

本项目可以采用现金保证金或银行保函、保证保险、担保机构保函、电子保函等非现金交易担保方式提交投标保证金。

八、提出异议的渠道：

通过电子招标投标交易平台（系统）

接收异议的联系人：何先生

电话：18735965353

九、其他公告内容

本公告同时在山西省招标投标公共服务平台、全国公共资源交易平台(山西省·运城市)上发布。

十、监督部门

本招标项目的监督部门为运城市盐湖区文化和旅游局

地址：运城市盐湖区市府街 30 号

监督电话：15525712299

十一、联系方式

招 标 人：运城关帝祖庙管理服务有限公司

地 址：运城市盐湖区解州镇政府五一路145号

邮 编：044000

联 系 人：何先生

电 话：18735965353

电子邮件：/

招标代理机构：山西冠标项目管理有限公司

地 址：山西省运城市空港南区康杰南路33号

邮 编：044000

联 系 人：杨女士

联系电话：0359-2520399

电子邮箱：sxgbzb01@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人)： 杨文 (签名)

招标人或其招标代理机构：  (盖章)